* **Mögliche Adressaten:** Lokale Medien (beispielsweise im Fall Augsburg: Augsburger Allgemeine, Augsburg-Journal, Sport in Augsburg, B4B Schwaben, Stadtzeitung, RT.1, atv)
* **Fasst man mehrere Vereine in den Bundesländern zusammen** können beispielsweise für Bayern auch Süddeutsche Zeitung, Münchner Merkur, Passauer Neue Presse, Mainpost, Bayern3, Antenne Bayern, Sportredaktion des BR angeschrieben werden (je nachdem, ob es Vereine im Verbreitungsgebiet gibt)

**Muster-Verein trotzt der Krise und erweitert sein Angebot**

Die Corona-Krise hat auch Augsburgs Sportvereine hart getroffen. Lockdowns und strenge Hygiene-Regeln haben für viele Kündigungen gesorgt. Allein beispielsweise im Muster-Verein haben sich inzwischen xxxx Mitglieder zurückgezogen. Nach einer kurzen Entspannung über den Sommer spitzt sich die Lage mit 2G+ nun erneut zu. „Wir haben etwa XX Prozent weniger Sportreibende in unseren Kursen und Fitnessbereichen als zuvor“, zieht Vorstand Mustervorstand ein Fazit. Auch im Eingeschränkten Betrieb gebe es überdurchschnittlich viele Kündigungen und damit erneut Einnahmeausfälle. Der Verein will deshalb aktiv gegensteuern und erweitert sein Angebot. Es sollen zusätzliche Anreize geschaffen werden, eine Mitgliedschaft zu behalten oder neu einzugehen.

Ab 2022 ist der Muster-Verein Mitglied daher des FK-Studionetzwerks. Dann können Studio-Mitglieder des Vereins nicht nur vor Ort das Fitnessstudio und Kursangebote (diese nach Anfrage) nutzen, sondern bundesweit bei ca. 70 Vereinen trainieren. Ideal ist das für all jene, die während einer Reise – egal ob geschäftlich oder privat - nicht auf ihre Sporteinheit verzichten wollen.

Möglich macht das Angebot die Kooperation mit dem Freiburger Kreis. In dieser Arbeitsgemeinschaft sind große deutsche Sportvereine mit Studio-Betrieb und mehr als 3.000 Mitgliedern organisiert – darunter auch der Muster-Verein. „Viele der Sportanbieter sind, in der Krise noch enger zusammengerückt, um sich gegenseitig zu unterstützen“, so Max Mustervorstand, Muster-Verein -Vorstand. Mit der Einrichtung des FK-Studionetzwerks bedanke man sich nicht nur für die Treue bei bisherigen Mitgliedern, sondern habe auch eine Möglichkeit geschaffen, all jenen Sportlerinnen und Sportlern einen zusätzlichen Anreiz zu bieten, die über eine neue Mitgliedschaft in einem der angeschlossenen Vereine nachdenken. „Es muss uns gelingen, unsere Mitglieder in den Vereinen zu halten oder durch Corona verlorene Kundinnen und Kunden zurückzuholen. Das erreichen wir nur, indem wir trotz Krise attraktive und vor allem auch flexible Angebote machen“, so Boris Schmidt, Vorstandsmitglied des Freiburger Kreises.

Für die Studio-Mitglieder des Muster-Verein ist das Angebot des FK-Studionetzwerks mit keinerlei Mehrkosten verbunden. Die Anmeldung zu dem Programm geht einfach über eine extra eingerichtete Internetseite. Wer einen Aufenthalt außerhalb Augsburgs plant, kann sich über [den](http://www.ggg.de) Link FK\_Studionetzwerk der Vereins-Homepage nach dem passenden Sport-Angebot am Reiseziel umsehen und sich für den entsprechenden Zeitraum anmelden. „Wir sind sicher, hiermit eine gute Erweiterung zum bisherigen Angebot geschaffen zu haben und wünschen allen Mitgliedern viel Spaß beim Training in unseren Kooperations-Vereinen“, so Max-Mustervorstand.

Ansprechpartner:

Max Mustervorstand, Vorstand Muster-Verein, Tel:. XXXXXX, E-Mail: XXXXX

Über den Muster-Verein:

Der Muster-Verein ist mit XX Mitgliedern der größte Sportverein in Muster-Stadt/ Mustergegend. Seit XXXX gibt es neben dem Basisangebot wie unter anderem hier Abteilungen einfügen ein breites Angebot rund um den Fitness- und Gesundheitssport im angegliederten Studio-Betrieb. Der Muster-Verein beschäftigt XX fest angestellte und XX ehrenamtliche Mitarbeiter. Seit XX ist der Muster-Verein im Freiburger Kreis.

Über den Freiburger Kreis:

Der Freiburger Kreis e.V. ist eine Arbeitsgemeinschaft größerer deutscher Sportvereine mit derzeit über 180 Mitgliedsvereinen und über einer Million Sporttreibenden. Angeschlossen sind Vereine mit mehr als 3000 Mitgliedern und angegliedertem Studio-Betrieb. Durch seinen Vorstand, seine Vereine und Experten ist er für seine Mitglieder unabhängiger Dienstleister nach innen und Interessenvertreter nach außen.